

Støtteforeningen til projekt Nenkashe Educational Center



Referat af bestyrelsesmøde i Sorø, fredag den 12. april 2013

Deltagere: Inger, Bente, Marianne, Elisabeth og Saida

Dagsorden:

1. **Valg af dirigent og referent.** Bente vælges til dirigent, Saida til referent.
2. **Bestyrelsen konstituerer sig,** med Marianne som næstformand og Christina som kasserer.
3. **De reviderede vedtægter underskrives af bestyrelsen** og kan herefter afleveres i banken af Saida.
4. **Skal foreningens formål justeres,** så vores formål kan rumme mere, f.eks. at samle penge til at bygge en "vocational" skole, at støtte lokalsamfundsarbejde for at forebygge HIV og AIDS og for at ændre gamle kulturelle traditioner for barneægteskaber og FMG?

Formålet i vedtægterne skal ikke ændres, men det er en god ide at vi udarbejder en mere detaljeret tilføjelse til formålet, så det er lettere at forstå dybden af arbejdet for både medlemmer og sponsorer.

Elisabeth og Inger udarbejder et uddybende tillæg til formålet, med udgangspunkt i NEC Kenyas formål.

5. **Fondsansøgninger, nyt fra fondsgruppen.**

Elisabeth refererer fra mødet i CISU om fundraising, se i øvrigt Elisabeths referat. Det er meget, meget vigtigt at bruge personlige kontakter, som enten er nogle vi kender fra Kenya eller fra DK eller fra begge steder. Man kan få en liste over danske firmaer, der arbejder i Kenya i den danske ambassade i Kenya. Herefter gælder det om at invitere firmaets ledere; "Kom og se vores projekt og mød medarbejderne og pigerne" Siden hen kan de inspireres til at støtte NEC.

Hvilken støtte kan man bede om? Kan firmaerne f.eks. give jobs eller praktikpladser, vil de f.eks. har yde støtte til konkrete børn? OBS, ingen firmaer giver penge til løn og drift!

I CISU kan vi f.eks. søge penge til kapacitets opbygning, at styrke og udvikle partnerskabet mellem NEC i Kenya og i DK, at udvikle lokalsamfundsarbejdet for at forebygge HIV, FMG m.m. og til at rekruttere flere medlemmer til NEC, Kenya.

I den forbindelse beslutter vi at søge rådgivning CISU med deltagelse af hele bestyrelsen, men først skal vi have vores uddybende formålspapir klart.

Dialogen mellem Kenya og DK er vigtig, så vi sikre, at vi arbejder samme vej. Vi vil bede Silole om, at den årlige rapport indeholder et afsnit om ønsker og forslag til hvad NEC, Kenya brug for.

6. Sponsorater, faderskaber, børnemedlemsskaber m.m.

Sponsorater: Først skal vi definere hvad en sponsor er.

Skal vi oprette faderskabskontrakter eller lange kontrakter, for at sikre børnenes skolegang i de 8 grundskoleår, til og med "secondary school" eller endnu videre?

Vi venter med at tage stilling til faderskaber og lange kontrakter til vi ved mere om NEC, Kenya's ønsker for fremtiden.

Skal vi oprette billige børnemedlemsskaber?

En god ide, vi vedtager at børn under 15 år betaler 50 kr. om året. Vi tror på, at det kan give flere børn, der interesserer sig for masaipigernes situation.

7. Nye ideer:

Vi synes det er en god ide at bruge SOS børnebyernes ide om at vise hvor meget du kan få ved at donere 50 kr., 100 kr. 500 kr. osv måske på hjemmesiden eller på en flyer.

Vi synes det er en god ide at have ambassadører, f.eks. Kipkeater, Manu Sareen eller andre, som kan være fortalere for vores projekt.

Det kunne være en god ide at oprette "Venskabsskoler" mellem projektet og f.eks. Amager Lilleskole, Borups højskole, Avedøre gymnasium eller højskoler, der har ulandsarbejde med i deres formål. Men også her er det vigtigt, at vi kan bygge på solide kontakter.

Center for kultur og udvikling CVU, kan ansøges om at få lokale kunstnere fra Kenya til DK.

8. **Budget fra Kenya.** Vi gennemgår budgettet, og finder ud af, at vi sidder med forskellige udgaver af budgettet. Saida kontakter Silole for at sikre, at vi sidder med det rigtige budget! Dog springer det i øjnene, at skolepengene til secondary school er væsentligt dyrere end grundskolen, og det betyder, at vi må vide, hvor mange piger, der er ved at nå til secondary School.

9. **Loppegruppen** er i de bedste hænder og loppestedet er bestilt og betalt til den 1. juni.. Inger har studebeviset, som skal medbringes på selve dagen. Saida deltager noget af dagen, da det er vigtigt at den, som har bestilt studepladsen er eller har været til stede på selve dagen. Elisabeth og Marianne tilbyder kørsel, men skal vide det i god tid. Loppegruppen kontakter Bente, når de ved, hvornår de vil hente loppetingene.
10. **Rettelse af brochure/folder.** Bente og Elisabeth har en hel del forslag til rettelser af brochuren, som vi fremover kalder en folder. Bente og Marianne udarbejder et oplæg, som sendes til Saida, som indsætter det i "Folderformatet" og sender det ud med dagsordenen til mødet den 28. maj.

11. **Siden sidst.**

Saida har deltaget i VBN's startmøde og har hentet lidt af VBN's referat af mødet:

*Kontorchef **Eva Egesborg** fra UMs Public Diplomacy og Kommunikation bød velkommen og gav status på danskernes holdning til udviklingsbistand – der er fortsat opbakning på 69 % af danskerne til udviklingsbistanden, mens hele 40 % af danskerne har en lav interesse for at vide mere om udviklingslande - 30 % siger 'både og'. Kommunikation om verdens fremskridt er i høj grad påkrævet!*

Dén pointe fremhævede oplægsholder, Cathrine Gyldensted, der er journalist, forsker og underviser i konstruktive nyheder. Hendes masterafhandling viser nemlig, at mennesker bliver nedtrykte, når de læser negative, konfliktorienterede nyheder – mens det modsatte er gældende, når de læser positive nyheder.

Årets VBN-Kampagne!

Med afsæt i et fælles ønske fra både FN, Danida og NGO FORUM om dels at fastholde fokus på 2015 Målene – og dels integrere lighed i VBN-kampagnen i 2013,

Hvordan ser Verdens Bedste CSR-samarbejde ud, og hvordan strikker en NGO et partnerskab sammen med en virksomhed, der bliver til gavn og gensidig brand-værdi for begge? Sune Skadegaard Thorsen fra Global CSR gav værdifulde erfaringer i en af eftermiddagens 4 workshops. Flere deltagere, blandt andet jeg, fik et lynkursus i succes på Twitter, Facebook, Pinterest og Instagram, hvis essens er: Læg en strategi, vær konsekvent og frekvent, og læg kun indhold op med substans. Husk, du skal give tre gange indhold, før du kan tillade dig at bede om et like.

Min konklusion fra workshopen er, at det kræver meget stor indsats og en løbende strøm af nyheder, at holde Nenkashes Facebooksite ved lige. Måske kan vi – i samarbejde med Nenkashe, Kenya - bruge Instagram, som er en mb. billede og videoformidlingsløsning.

Evt.

Hjemmesiden:

Bente har gennemgået hjemmesiden, og har en del gode forslag til ændringer. Først og fremmest skal foreningens formål stå, som noget af det første på den første side, se hjemmesiden "Børn uden grænser". Vi sletter eller arkiverer de uaktuelle poster. Der er brug for en fast sponsorliste på hjemmesiden – ikke som "Støttefestrullebåndet". Det er vigtigt, at man kan betale bidrag direkte ind på hjemmesiden.

Hjemmesideinspiration. Der er masser af inspiration at hente ved at gå ind på andre foreningers hjemmesider og se, hvem de har ansøgt, og hvor mange penge de har fået og hvordan de har opbygget deres hjemmeside.

Saida taler med Magnus om hvornår og hvordan vi kan ændrer hjemmesiden. Indtil han har tid, sætter Saida foreningens formål ind på den første side, så det er det første man støder ind i og det, som en Googlesøgning vil få frem.

Nyhedsbreve hvordan og hvor tit? Nyhedsbrevene skal være mere informative og komme på mere fastlagte tider og vi må nok finde en ansvarlig for nyhedsbrevene.